

Satisfaction de l'action

CONDUITE PAR LA VILLE

Dans le détail, vous êtes satisfaits de l'action conduite par la majorité municipale dans les domaines de la propreté, l'entretien de la ville, l'environnement, les espaces verts, la vie culturelle et associative ainsi que la sécurité des biens et des personnes.



MAINTENIR LE CAP, RÉPONDRE AU CONTRAT NOUÉ AU PRINTEMPS 2014

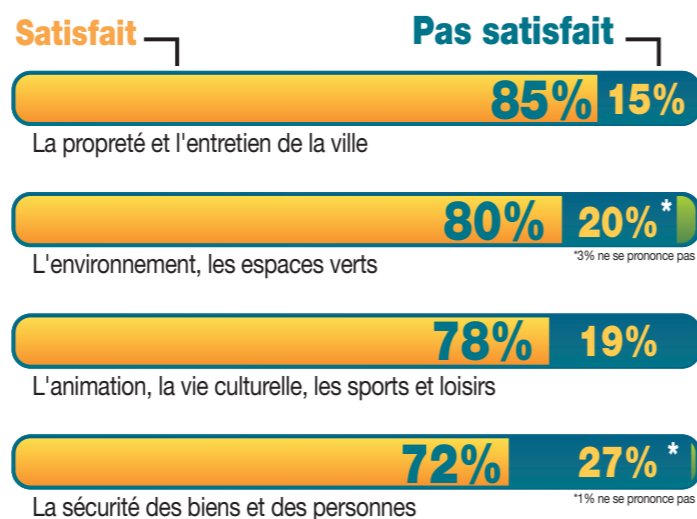
L'équipe municipale maintient avec force son accompagnement financier et technique pour rénover nos écoles, restaurer notre patrimoine historique, assurer la pérennité de nos bâtiments publics, offrir de nouveaux services publics, aménager la ville et revitaliser les grands équipements de la commune... Les contours de Chilly-Mazarin se redessinent, aujourd'hui et pour demain encore.

Pour autant, nous ne nous exonérons pas de nos engagements. Nous avons continué à améliorer les capacités d'accueil de la petite enfance avec l'ouverture du lieu d'accueil enfants-parents « A petits pas », à l'espace Mandela et engagés, la construction d'une nouvelle crèche au cœur du futur quartier à vivre, Découfflé.

C'est également le cas pour ce qui est de l'action en faveur des services et animations aux personnes âgées (70 % d'indice de satisfaction), et des actions en faveur des crèches, des Affaires Scolaires et périscolaires qui recouvrent un taux de satisfaction de 60 %.

UN AXE FORT, UN NOUVEAU DISPOSITIF POUR LA PETITE ENFANCE

Nous avons initié une politique soutenue en direction de la parentalité, un enjeu communal qui fait sens, permettre aux familles de mieux concilier vie professionnelle et familiale et financer l'embauche d'une assistante maternelle indépendante agréée libre pour la garde des enfants entre 0 et 3 ans. Une aide financière mensuelle comprise entre 60 et 120 €, venant renforcer notre appui aux assistantes maternelles et aux modes de garde alternatifs.

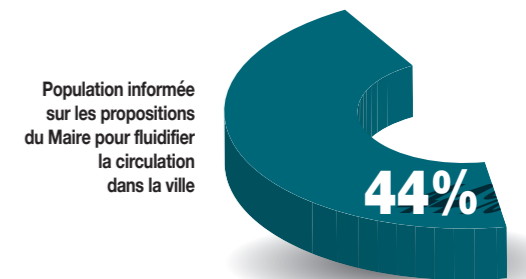
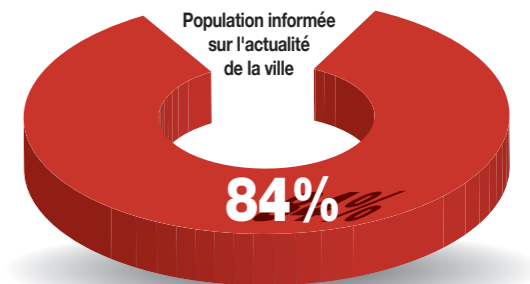


Les moyens de communication

POUR VOUS INFORMER

COMMUNIQUER POUR MIEUX VOUS INFORMER

87% des Français, estiment utile le développement et l'utilisation des outils de communication au sein des collectivités locales. Magazine municipal, outils technologiques, numériques, applications smartphone, Facebook, Twitter, site internet sont les nouveaux moyens de communication de la Ville de Chilly-Mazarin. Ils nous permettent de vous informer de nos actions, car la municipalité est avant tout, pour les Chiroquois, un centre de service. La communication est essentielle car nécessaire pour informer les citoyens des services et actions que ces établissements accomplissent. Et quand on sait que la communication publique représente 1% du budget de fonctionnement des institutions, la marge de progression est grande, notamment dans notre ville où les moyens dédiés à la valorisation de l'action municipale s'élevaient seulement à 210 500 € sur un budget de 43, 528 M€ en 2018, soit 0.48% du budget de la Ville (hormis frais de personnel). Malgré ce budget contraint, le sentiment d'information sur l'actualité de la ville apparaît satisfaisant pour 84 % des Chiroquois, notamment au travers du magazine, le 100 % Chilly qui demeure le vecteur principal de notre communication publique. Vous êtes 82 % à le privilégier.



ANTICIPER, RENDRE COMPTE

Nous devons faire davantage d'efforts pour vous informer sur les problématiques de circulation, et les propositions formulées par Monsieur le Maire auprès des services de l'État et de la Région. A la tête du comité de pilotage et aux côtés de l'État, de la Région du Département et de la Communauté d'Agglomération Paris-Saclay, nous avons décidé au travers de cette étude de satisfaction de vous rendre compte des nouvelles avancées dans les semaines et mois à venir et de répondre à votre besoin d'information.

Etude Climat Municipal à Chilly-Mazarin « sondage OpinionWay pour Chilly-Mazarin »

