

Cyril Corria – Entrepreneur social

« Pur produit chiroquois », Cyril Corria est un bel exemple de réussite par la volonté et l'investissement personnel. Il dirige aujourd'hui une entreprise de plus de 170 salariés dont il est à l'origine : la "Blanchisserie de Paris".

Chiroquois depuis l'enfance, Cyril Corria s'amuse à dire qu'il a été un des premiers résidents du Domaine du Château. De parents divorcés et un peu livré à lui-même, l'entrepreneur reconnaît : « Les études et moi, cela faisait deux ». C'est ainsi qu'après avoir atteint le niveau bac G2 (Économie Gestion Comptabilité) au lycée Marguerite Yourcenar, il a souhaité entrer directement dans la vie active et « réussir dans le monde du travail » en enchaînant des missions d'Intérim, dans des entreprises chiroquoises. C'était sans compter le service militaire, encore obligatoire à l'époque, en 1996. Pour ne pas subir, Cyril décide d'investir la formation qui s'offrait à lui. « J'y ai appris la cohésion et l'esprit d'équipe, ainsi que la rigueur », explique le Chiroquois. Sortant de ce « monde à part », Cyril reprend très vite goût à la vie civile et répond à une annonce de "chauffeur-livreur" au sein du groupe Elis. « J'ai adoré mon premier job » raconte le commercial qui prend vite goût à la relation clients. Il y réussit bien et monte les échelons rapidement durant 12 ans avant de saisir une opportunité professionnelle qui ne lui conviendra pas du tout et le conduira au chômage, en 2009.

Envie d'entreprendre

Cyril décide de profiter du programme "Nacre" qui propose aux personnes en recherche d'emploi d'entreprendre. Il présente un projet de blanchisserie à des investisseurs (avec un volet

social important) mais qui ne sera pas réalisé parce que trop coûteux. Cela n'arrête pas le Chiroquois qui trouve un poste de directeur de service clients dans une entreprise de nettoyage industriel, qui va le conduire à une opportunité pour se lancer à son compte. C'est ainsi qu'il démissionne, en septembre 2010 et démarre dans la foulée sa « petite blanchisserie d'Ivry-sur-Seine » sous le nom de "Lineo services" avec deux partenaires. « C'est un projet de famille » assure le jeune père qui précise qu'il n'aurait pas pu entreprendre en repartant de zéro sans la bénédiction de son épouse, podologue-pédicure dans le bas de Chilly-Mazarin. La première année se passe correctement, puis « j'ai repris la partie commerciale et nous avons triplé le chiffre d'affaires l'année suivante. » L'entreprise ne cesse de grandir amenant Cyril à réfléchir à une nouvelle stratégie.

La blanchisserie de Paris

L'afflux d'affaires impose au Chiroquois de trouver un nouveau local aux dimensions de ses ambitions. C'est à Chilly-Mazarin que la "Blanchisserie de Paris" voit ainsi le jour en 2014 avec 23 salariés. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 170 employés et continue de se développer rapidement avec notamment l'acquisition de l'entrepôt attenant dans lequel s'est implantée la nouvelle usine qui a ouvert ses portes ce 1er mai. Une bonne nouvelle pour la Ville, d'autant qu'une trentaine de postes seront ouverts dans les mois à venir. « Avec mes associés, nous souhaitons amener le sujet du partage sur un plan autre que purement financier », explique le Chiroquois qui attache une importance particulière à innover socialement au sein de son entreprise. « Ma réflexion est que nous pouvons aider les gens sur tous les plans » et c'est ce qu'ils font, en accordant des petits prêts ponctuels, en apportant une aide sur des démarches administratives, en proposant des cours de français, etc.

Une éco-blanchisserie industrielle

Les vertus entrepreneuriales de Cyril Corria ne s'arrêtent pas là car le Chiroquois est aussi très sensible aux aspects environnementaux. « Nous économisons et recyclons le plus possible à toutes les étapes de la chaîne de nettoyage » précise l'entrepreneur qui, en tant que dirigeant d'une blanchisserie qui traite 30 tonnes de linge par jour, « se doit d'être exemplaire au regard de cette activité gourmande en eau. » Mais ce n'est pas tout car « ici, même l'énergie se recycle, grâce à un système d'échangeur d'eau ». Le principe est simple, l'eau qui a été chauffée pour le lavage (et recyclée plusieurs fois) passe dans une cuve avant son évacuation pour se refroidir, tout en réchauffant l'eau qui s'achemine pour les prochains nettoyages. « Ainsi, nous ne consommons presque plus d'énergie pour chauffer l'eau de lavage » se réjouit Cyril. La blanchisserie utilise une lessive éco-labellisée et est la première entreprise à être adhérente d'une coopérative de recyclage du linge européenne : Cibutex.

Dirigeant responsable

L'entreprise, qui a obtenu le label "PM'up" de la Région en 2017 grâce à ses perspectives de développement élevées, s'est fixée comme objectifs d'entrer dans le cercle restreint des blanchisseries les plus écologiques de France et d'être une référence hexagonale en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE). Pour l'instant le pari est tenu et Cyril Corria, modèle de réussite pour notre Ville, se félicite de « la liberté d'entreprendre » qu'il a su conserver. « Bien entendu, nous avons des financements et devons être lucratifs mais cela ne fait pas tout », détaille le Chiroquois qui affirme qu'« L'entreprise est un objet social » et qu'en tant que dirigeant responsable, il estime avoir des droits comme des devoirs. « Si l'entreprise va bien, les employés doivent

aussi en bénéficiaire ! »

Contact

Direction de la Communication

Hôtel de ville

Place du 8 mai 1945

91380 Chilly-Mazarin

Tél : [01 69 10 37 00](tel:0169103700)

[Formulaire de contact](#)

Bio express

1974 – Naissance à Chatenay-Malabry

1992 – Obtention d'un Baccalauréat G2 au lycée M. Yourcenar

1996 – Service militaire de 10 mois

1997 – Entre dans l'entreprise "Elis"

2010 – Lance sa propre blanchisserie "Lineo services"

2014 – Installe son entreprise à Chilly-Mazarin sous le nom de "La Blanchisserie de Paris"

2023 – Agrandit l'entreprise en ouvrant une nouvelle usine à Chilly-Mazarin